

# PORT FOLIO 2023



kommunikationsdesign  
marvin tramp

# Moin!

---

it's me:

konzertgänger  
gym rat  
nachteule  
teilzeit-comedian  
designer



# was mich antreibt:

Ich bin Marvin, 24 Jahre alt und komme ursprünglich aus Düsseldorf. Im Juli 2023 habe ich erfolgreich meinen Bachelor in Design mit dem Schwerpunkt Kommunikationsdesign an der Münster School of Design abgeschlossen. Jetzt bin ich bereit den nächsten Schritt zu gehen...

Schon während des Studiums habe ich immer nach Herausforderungen gesucht und sowohl mit meinen Projekten, als auch im Job ein hohes Maß an Kreativität und einen starken Innovationswillen bewiesen. Mit meiner Arbeit möchte ich Leute bewegen, ihnen einen Mehrwert bieten und erreiche dies durch eine ausgeprägte Experimentierfreude, ein tief fundiertes Know-How und ein aufmerksames Auge für Details.

Mit meinem Portfolio möchte ich daher einen Überblick über meine Qualitäten und Arbeiten bieten. Viel Spaß beim Durchschauen.

it's also me:

teamplayer  
interdisziplinär  
detailverliebt  
zuverlässig  
wissbegierig

inhalt

**01.**

digital experience

willow

**02.**

branding

remate

ASD

elemental

**03.**

typo

Neue Plak

Gen-Zerman

**04.**

social media

Porsche Motorsport

ArtxVille

**05.**

event

parcours 22

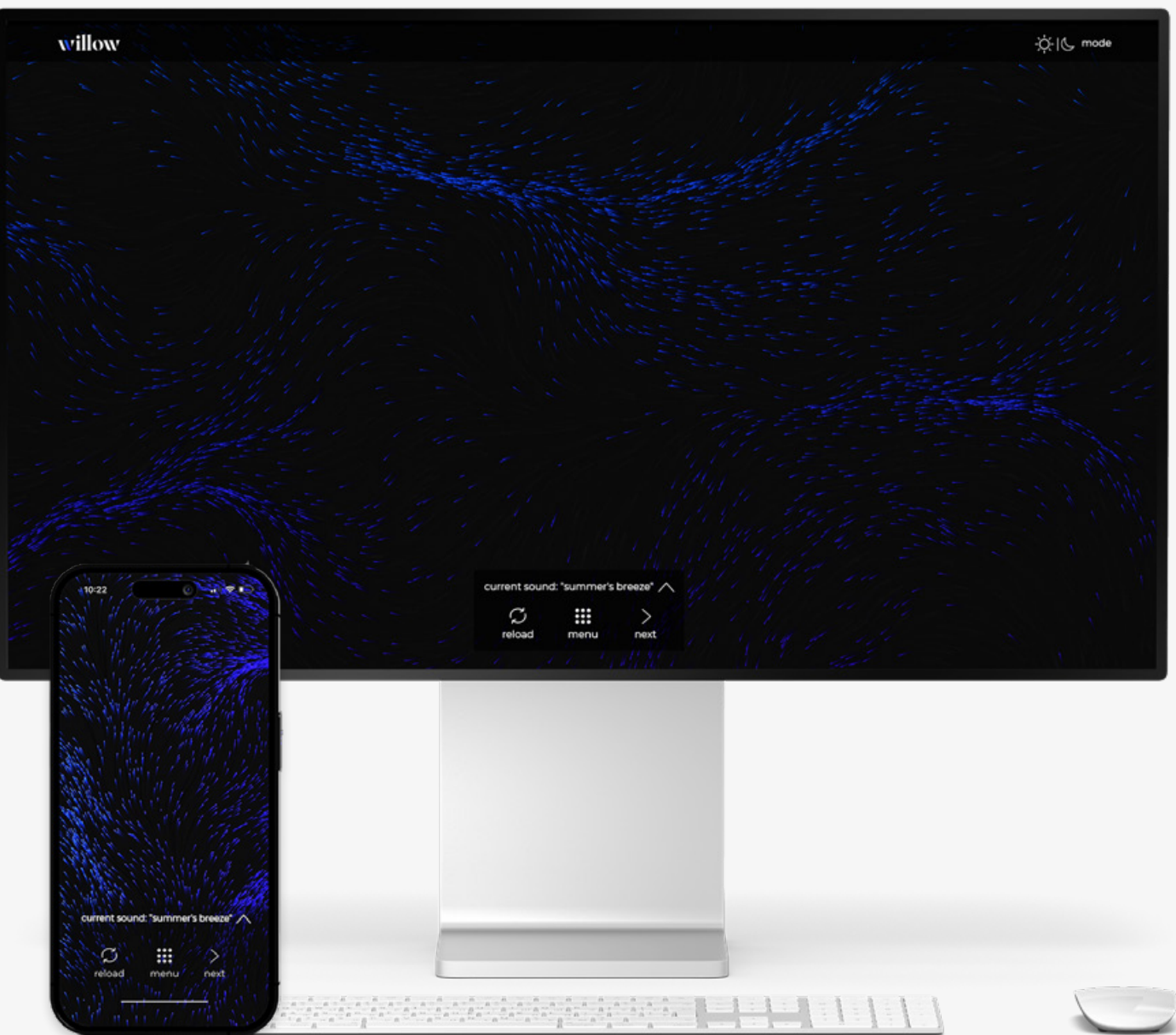
viel spaß!



# DIGITAL EXPERIENCE

# willow

---



creative coding  
ui / ux  
branding  
immersive media  
psychologie

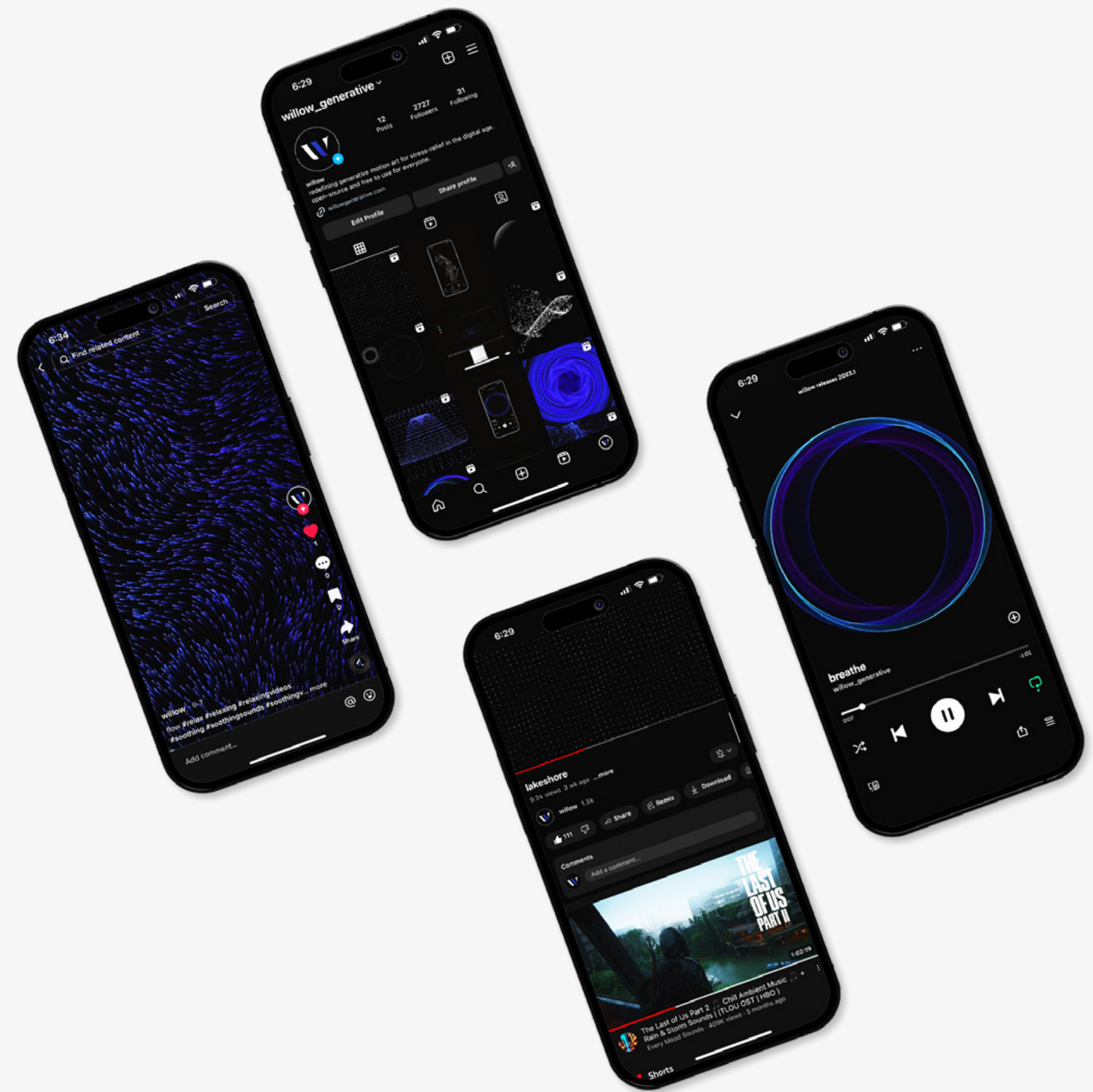
Mit meinem Bachelorprojekt „willow“ möchte ich der Gesellschaft mittels generativer Kunst und Creative Coding einen Mehrwert bieten.

Dabei nutze ich eigens erstellte, generative Animationen in p5.js, um eine Plattform für alltägliche Stressreduktion und digitale Ruhe zu schaffen. Die Animationen, die durch die Kombination von Klang- und Farbpsychologie, der Abstraktion natürlicher Bewegungen in einen graphischen Kontext sowie der Validierung durch wissenschaftliche Umfragen und Psycholog\*innen entstanden sind, bieten beruhigende visuelle und auditive Erfahrungen. Insgesamt umfasst das Projekt acht Animationen, wovon vier interaktiv sind.

Die Plattform ist über diverse digitale Touchpoints, wie Web, App und Social Media, zugänglich, um Entscheidungshürden zu minimieren.

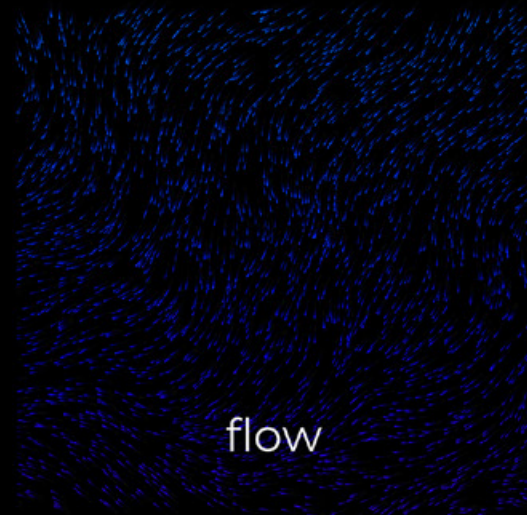
Note: 1.0 sowie Nominierung für beste Bachelorarbeit im Sommersemester 2023

Bilder anklicken, um zum jeweiligen Social Media Account zu kommen.

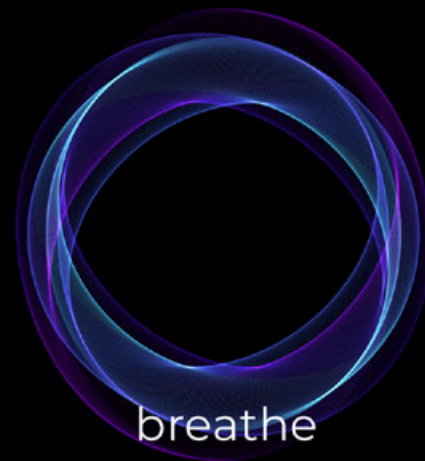




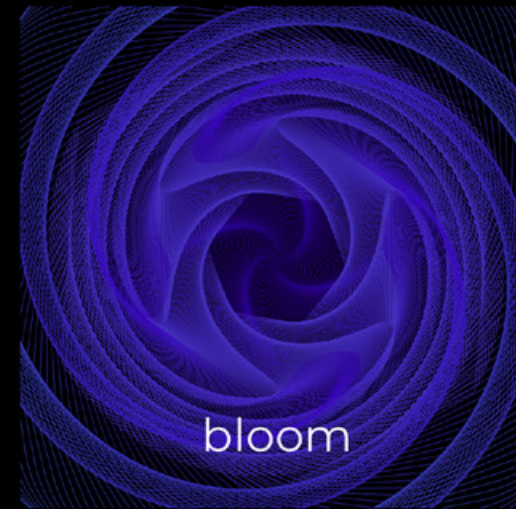
animations



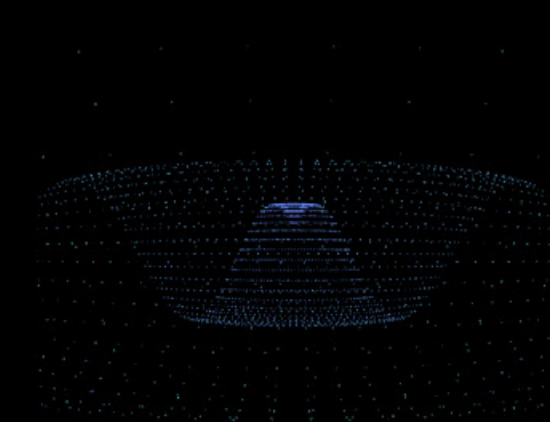
flow



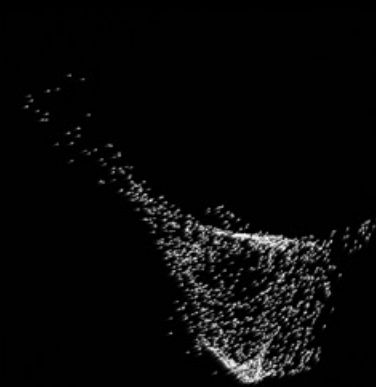
breathe



bloom



waves



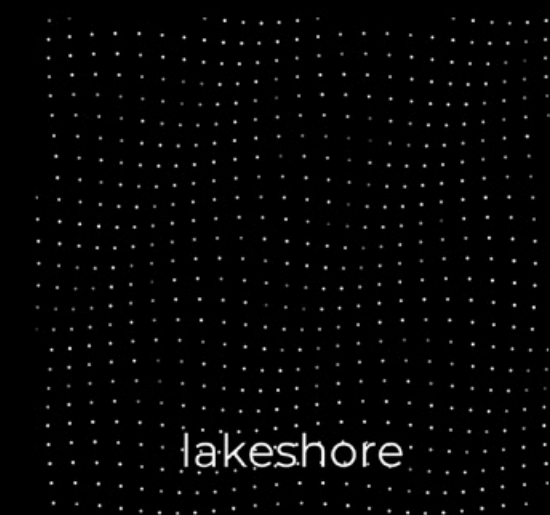
dance of birds



rainfall



moon cycles



lakeshore

Jeweiliges Bild anklicken, um zur Animation zu gelangen.  
Schwarz-Weiß Animationen mit Maus und Touch interaktiv.

# BRANDING

# remate

---



branding

ui / ux

motion design

packaging design

product design





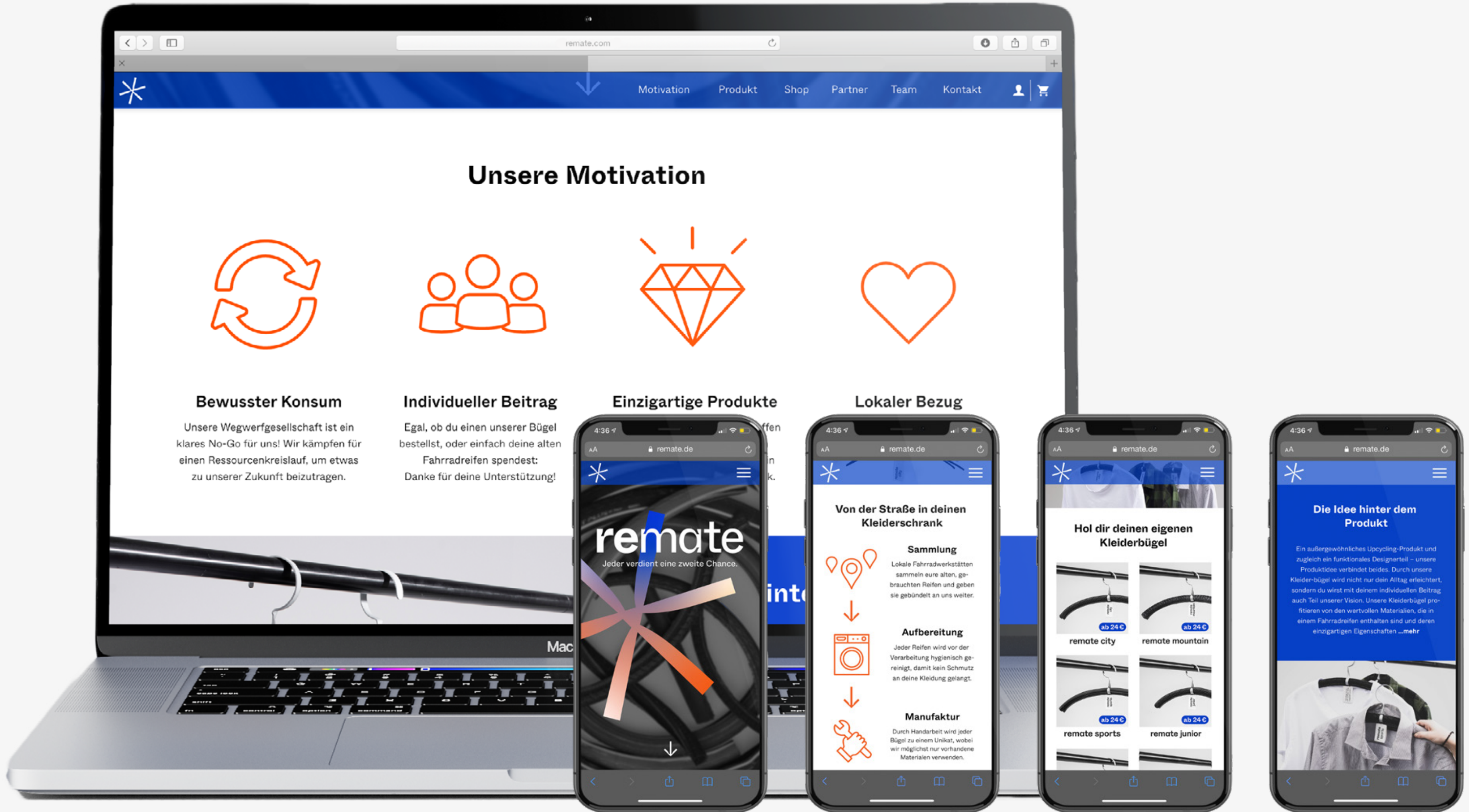
Ein Branding für einen nachhaltigen und innovativen Kleiderbügel, welcher aus alten Fahrradreifen gefertigt wird, das innerhalb eines Projektkurses in meinem Studium entstanden ist.

Dabei entstandene Produkte sind das komplette Look & Feel der Marke, theoretische Aspekte der Marke dargelegt in einem Brandbook, Verpackung, Plakate, ein Prototyp der Website sowie weitere Werbemittel.

Besonderes Augenmerk wurde bei Schriftwahl und dem Keyvisual darauf gelegt, dass sich thematisch Fahrrad-Aspekte wiederfinden (Radspeichen und Reifenprofil).









# ASD

branding  
ui / ux  
motion design  
bildbearbeitung  
social media



Im Zuge einer werkstudentischen Festanstellung erarbeitete und erstellte ich diverse In-House Marketing Elemente, sowohl digital als auch analog.

In diesem Prozess entstanden unter Anderem folgende Ergebnisse: Rebranding des Firmenauftrittes, Design für neu gegründete Sub-Brands in Anlehnung an die Hauptmarke, Erstellung regelmäßiger Social Media-Beiträge (Grafik und Animation) für LinkedIn und Instagram, Entwürfe und Umsetzungen von Messe- und Ausstellungsmaterialien, Fotografie und Bearbeitung von Mitarbeiter\*innen sowie Büroräumen, Webseiten-Verwaltung und Blog-Pflege mittels WordPress.



# elemental

---



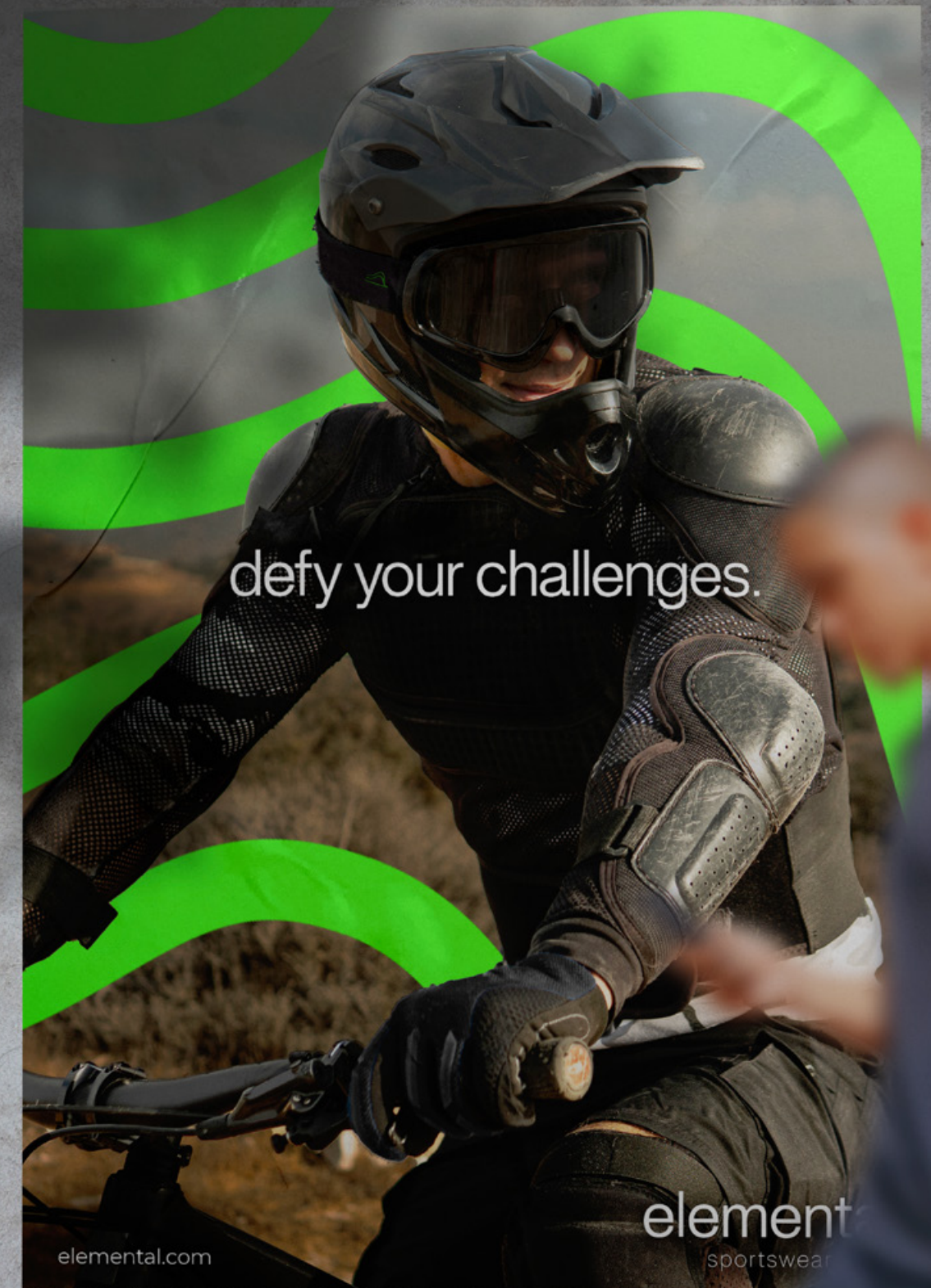
branding  
ui / ux  
social media  
packaging design  
konzeption



In meiner Freizeit habe ich mich mit dem Erschaffen einer fiktiven Marke für Sportbekleidung beschäftigt. Der Name und die Bildmarke wurden so gewählt, dass sie die Produktpalette verkörpern.

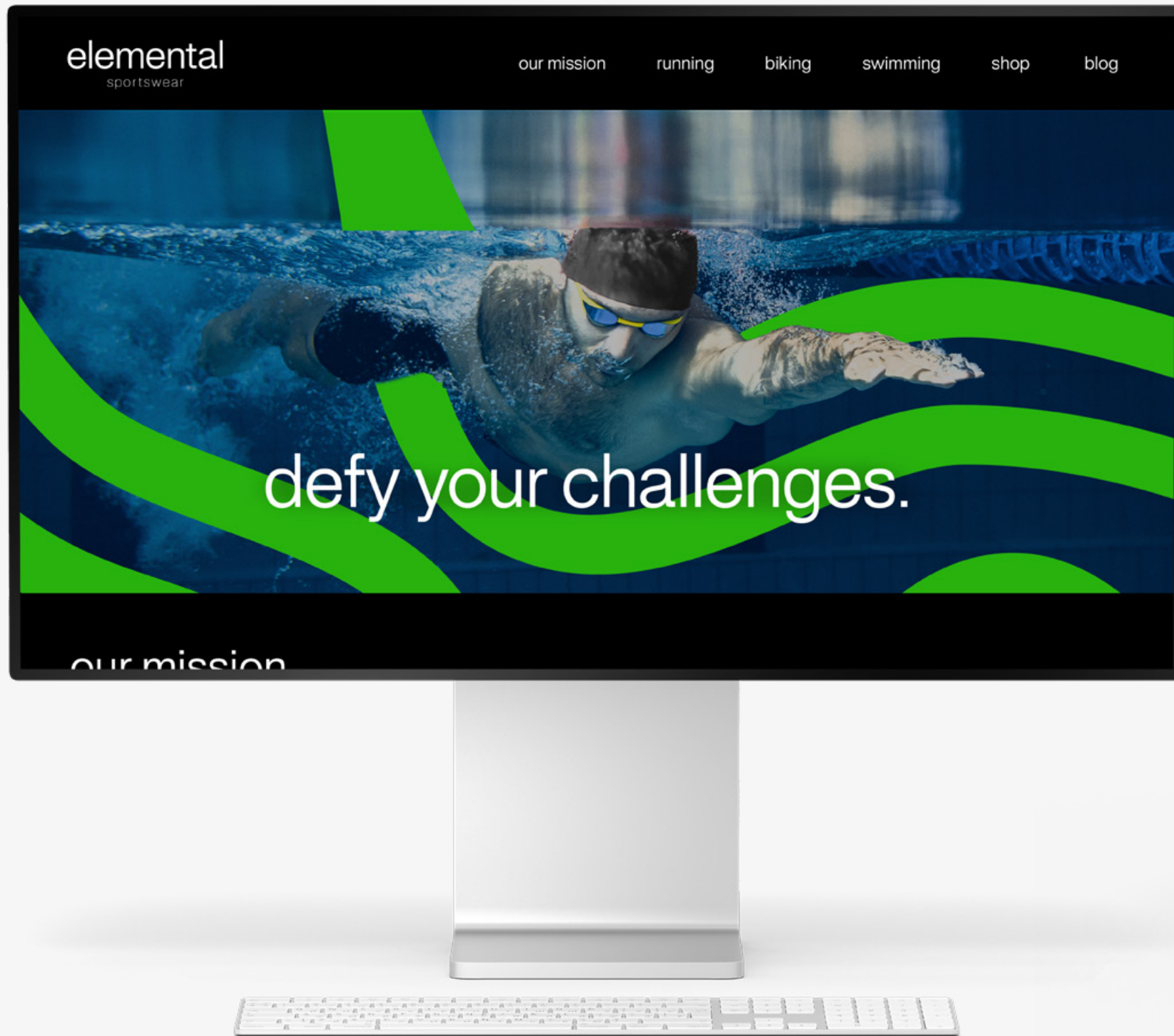
Das Sortiment umfasst neben Bekleidung für Laufsport auch Wassersportbedarf sowie (Mountain-)Biking Equipment. Ersteres bildet sowohl die Basis des Angebotes, als auch das Fundament der Bildmarke durch einen Strich, welcher symbolisch für einen Laufweg steht. Die beiden weiteren Kategorien werden durch die einzelnen Bögen veranschaulicht (unterer Bogen sinnbildlich für eine Welle, der Obere für einen Berg), können jedoch auch mittels beider grafischen Elemente erkannt werden. In diesem Fall eine Berglandschaft oder zwei sich auftürmende Wellen.

Zur Veranschaulichung der Marke sind neben dem Logo auch Marketingunterlagen und Mockups der Produkte entstanden.









branding



marvin\_tr

**TYPO**



# Neue Plak

---



layout  
typografie  
ui / ux  
schriftmuster  
experimentieren

Ein Schriftmuster für die Font Neue Plak, eine Neuauflage und Erweiterung der Plak von Paul Renner, welches innerhalb eines Kurses in meinem Studium entstanden ist. Die neue Version zeichnet sich durch die Diversität der Schriftschnitte aus und eignet sich besonders gut für die Verwendung als Display-Schrift.

Im Zuge des Schriftmusters wurde die Schrift mit ihren Glyphen und Charakterzügen vorgestellt sowie auf besondere Merkmale analysiert. Umgesetzt wurde dies als Booklet und Prototyp eines Onepagers für Desktop und mobile Anwendungen. Der analoge Teil wurde aufgrund der Covid-Situation mit Mockups dargestellt, der Digitale hingegen als interaktiver Prototyp in Adobe XD, welcher im Folgenden als Video mit Voice Over vorgestellt wurde.





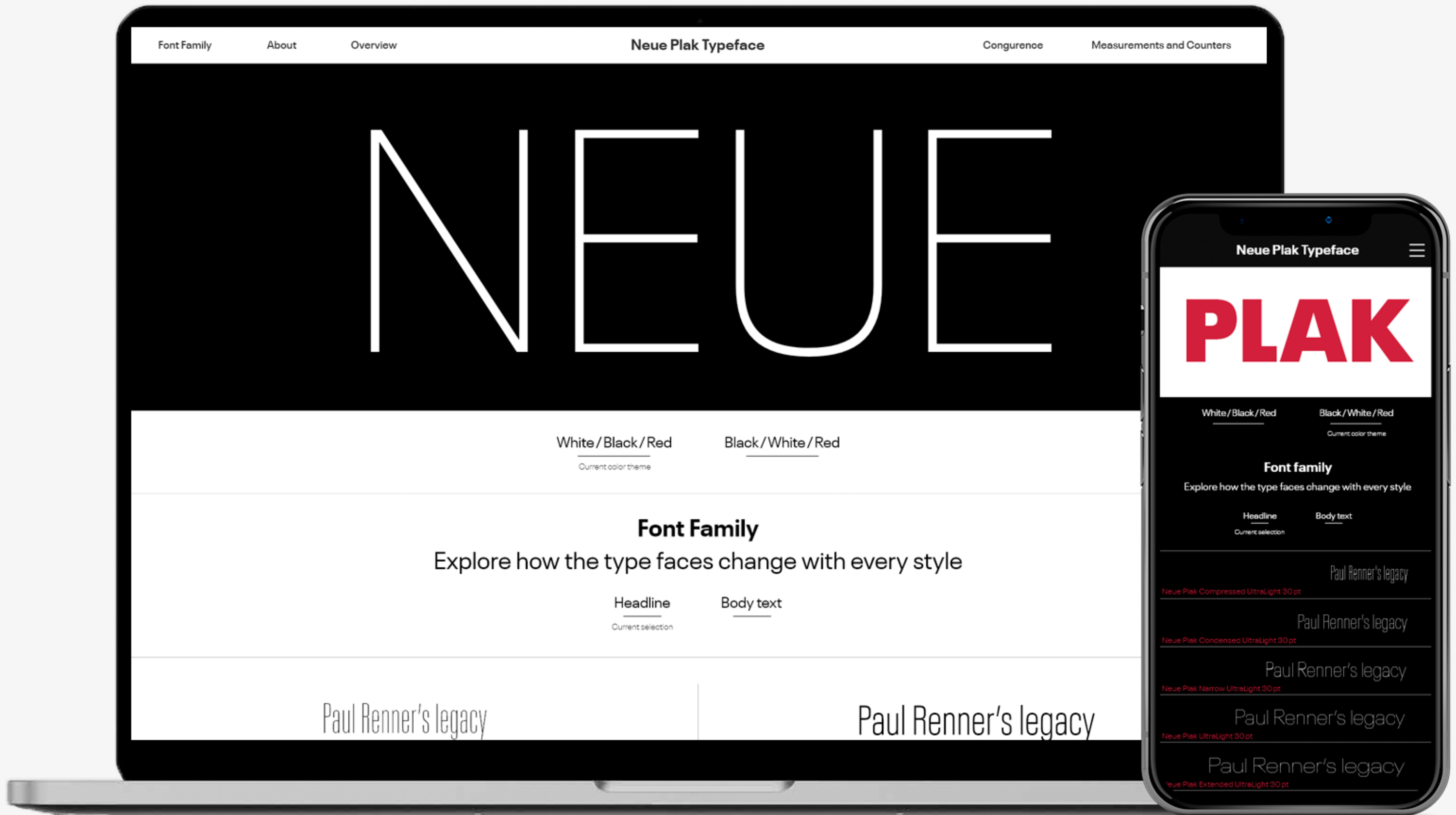


Bild anklicken, um zur Aufnahme zu gelangen.

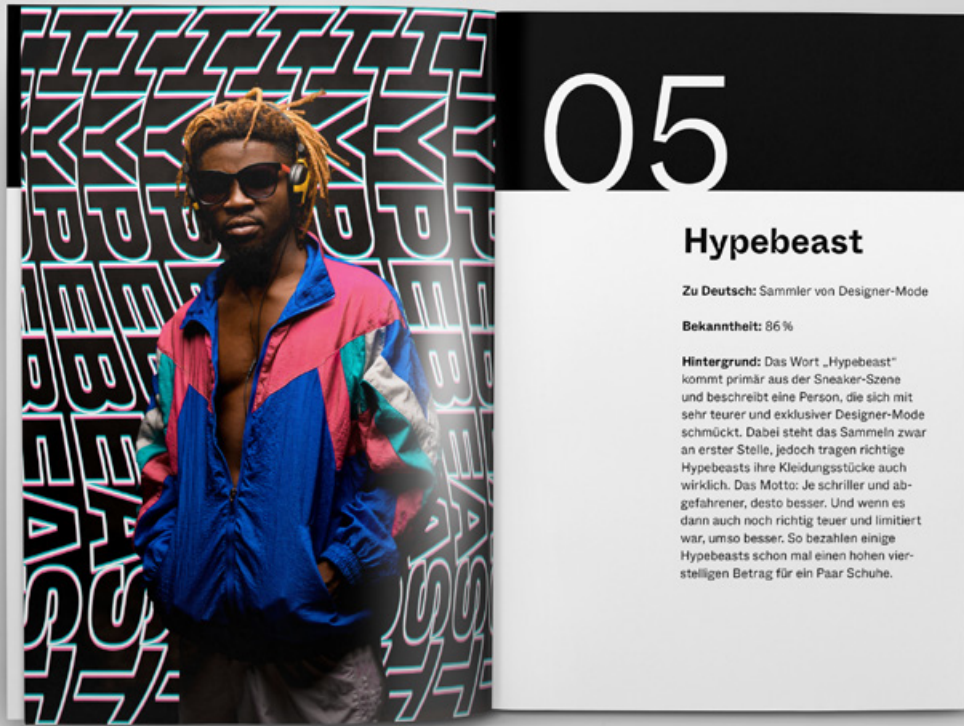


# Gen-Zerman

---



layout  
typografie  
schrift-bild-kontakt  
bildbearbeitung  
experimentieren



Eine Art Wörterbuch und Kompendium, welches die populärsten Jugendwörter der Gen Z in den Jahren 2019–2021 veranschaulicht und erklärt.

Das generelle Ziel der Übung war es einen Bild-Text-Kontakt zu erschaffen, also verschiedene Schriftarten mit Illustrationen und Bildern verschmelzen zu lassen und in Einklang zu bringen. Das Medium des Wörterbuches habe ich mir dabei bewusst ausgesucht, da ich dort das meiste Potenzial an experimentellen Kombinationen sowie künstlerische Freizeit gesehen habe.



# SOCIAL MEDIA

# Porsche

---



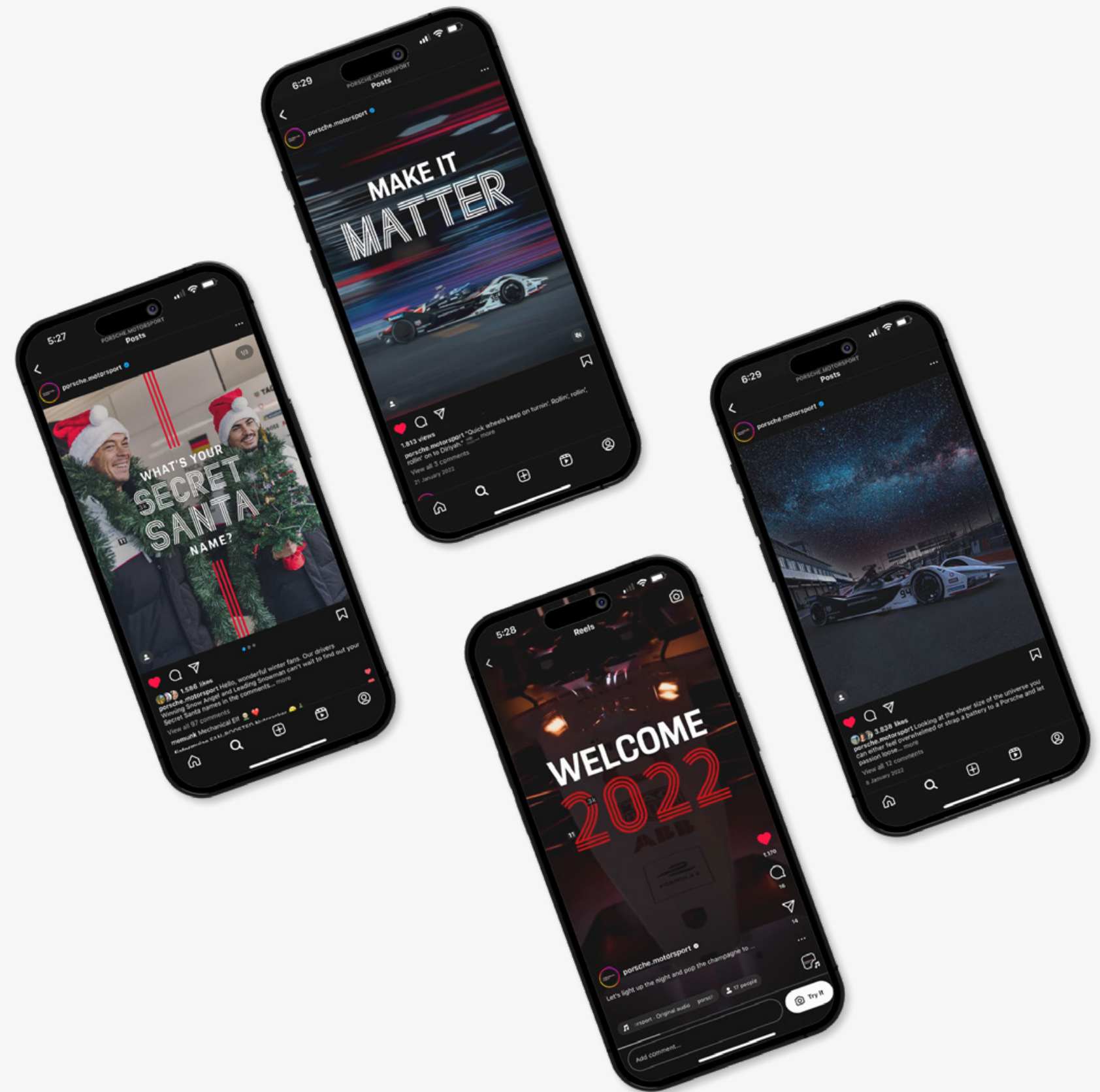
motion design  
social media  
grafikdesign  
bildbearbeitung  
konzeption



Unter dem Dach von BBDO Germany durfte ich an der Content-Erstellung für den Instagram Kanal TAGheuer Porsche FE mitarbeiten. Bei dem Kanal handelte es sich bis zum Neustart im Januar 2023 um den Auftritt des Formula E Teams von Porsche Motorsport.

Entstanden sind hierbei einige Videos und Grafiken, welche von Briefings und Feedback-Loops durch Creative Directors geleitet wurden. Dennoch hatte ich in der Erstellung des Contents weitestgehend freie Hand. Darunter viele Animationen und Videos für Rennen sowie Specials zu Weihnachten und Silvester. Dabei konnte ich auf einen Pool von bereits existierenden Fotos und Video zugreifen und diese kreativ aufwerten.

Bilder anklicken, um zum jeweiligen Social Media Post zu kommen.

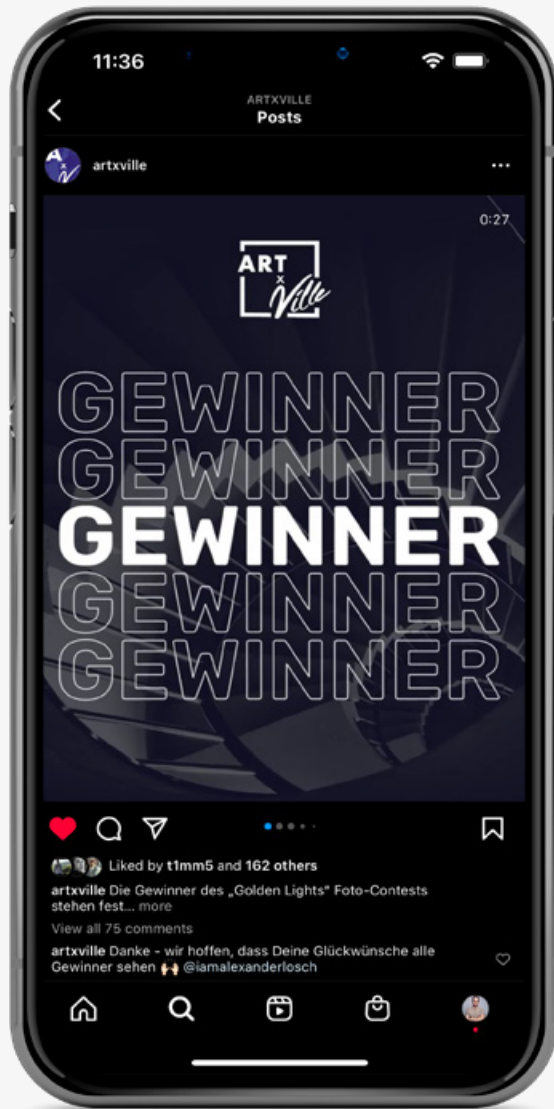


# Artxville



motion design  
social media  
grafikdesign  
bildbearbeitung  
konzeption





social media

marvin\_tr

Bei BBDO Germany half ich bei der Erstellung von Content für den Instagram Kanal von ArtxVille. Bei diesem Kanal handelt es sich um eine Foto-Community mit diversen Foto-Challenges. Für diese Challenges sollte ich zu zwei Zeitpunkten jeweils eine Animation für die Gewinner\*innen-Verkündung erstellen sowie ein weiteres Video für ein Kamera- und Zubehör-Giveaway. Die Arbeiten entstanden dabei ohne weitere Briefings oder Limitierungen durch Art Directors und wurden lediglich im letzten Schritt begutachtet. Jegliche Animationen sowie die Musikwahl und der Schnitt lagen in meiner Verantwortung.

Bilder anklicken, um zum jeweiligen Social Media Post zu kommen.

# EVENT

# Parcours 22

---



social media  
layout / print  
motion design  
konzeption  
eventmanagement

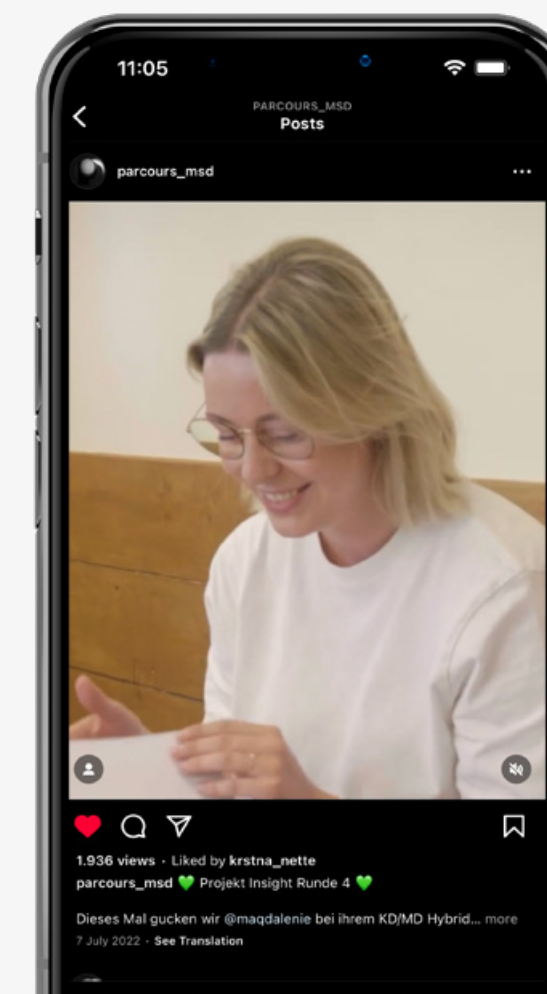
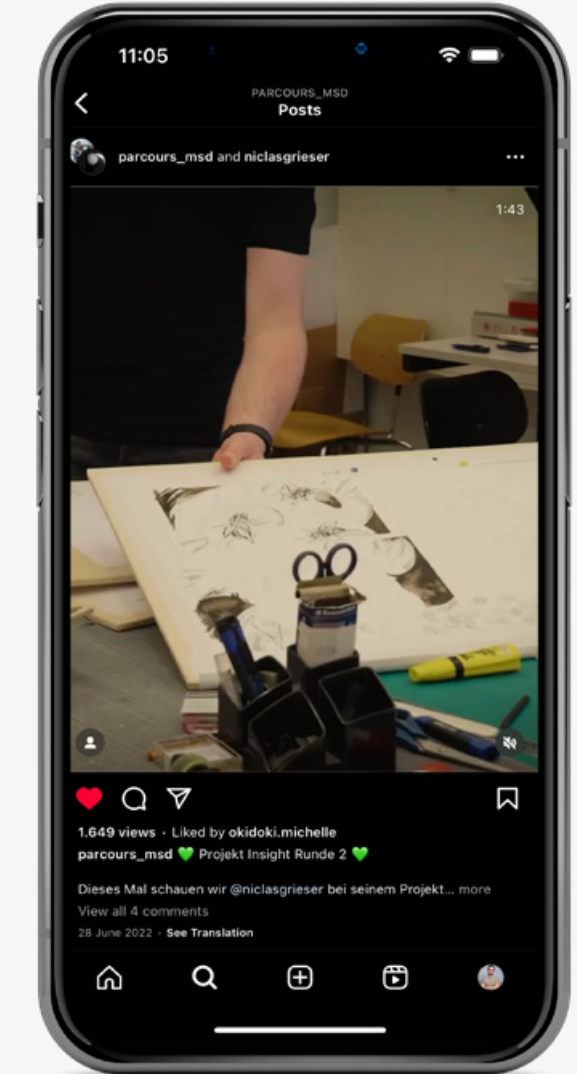
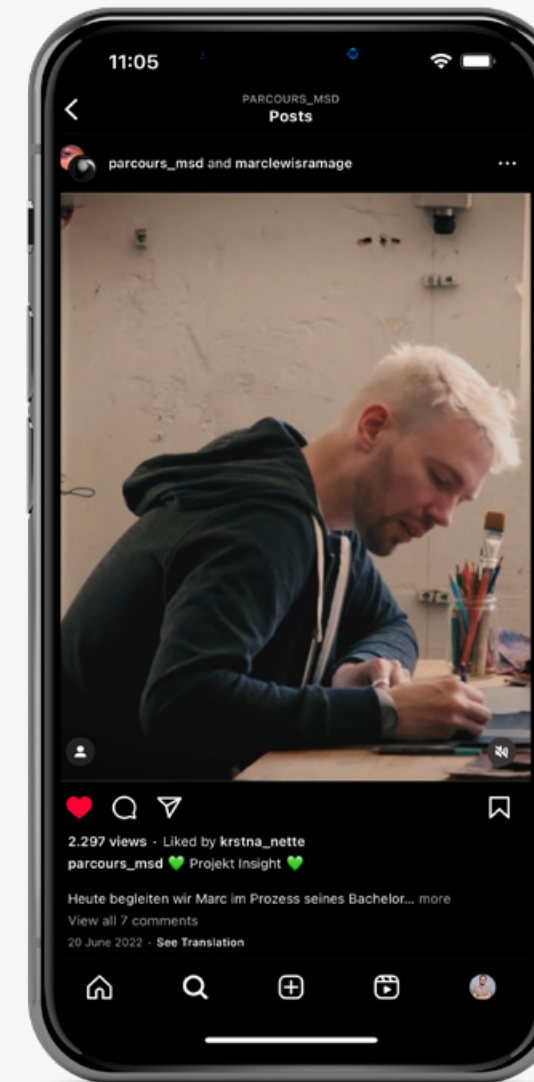


Im Sommer 2022 durfte ich zusammen mit einem Team im Rahmen eines Design-Projekt-Kurses an der FH Münster die Veranstaltung „Parcours“ realisieren.

Der Kurs behandelt dabei die Erarbeitung und Umsetzung des Parcours-Wochenendes: Die Urkundenvergabe, Ausstellung und Party für die Bachelor- und Master-Absolvierenden des aktuellen Semesters. Aufgrund der Covid-Situation war dies der erste Parcours in Präsenz seit zwei Jahren.

Innerhalb des Kurses half ich das grundlegende Konzept des Events sowie der Gestaltung zu erarbeiten, leitete den Social Media-Account, erstellte hierfür unter anderem diverse Videos, in denen Absolvierende ihre Arbeiten vorstellen, Grafik-Posts, die Keyvisual Animation und kümmerte mich um Sponsoring, Event-Planung und Angelegenheiten im Print-Team.

Bilder anklicken, um zum jeweiligen Social Media Post zu kommen.







# DANKKE

für die Berücksichtigung meines Portfolios.

Ich freue mich auf den Austausch!



+49 174 1559436



marvint.tramp@gmail.com



marvintr.com



/in/marvintr